

Institutional Legacy and Similarity of Political Behavior among Business Groups in Taiwan

制度遺緒與台灣集團企業間政治獻金網絡的相似性

Zong-rong Lee 李宗榮¹、Shi-rong Lee 李世蓉²

¹ Institute of Sociology, Academia Sinica, Taiwan 中央研究院社會學研究所

² Department of Sociology, University of Minnesota, U.S.A. 美國明尼蘇達大學社會學系

有關企業的政治集體行動的研究向來為政治社會學與組織研究的學者所關注；晚近學界則興起以政治獻金的網絡分析來進行此類問題的探討。既有的研究主要是以英美國家的學者為主，且集中在討論資源依賴的動力或菁英階級的整合作用，對企業形成政治獻金與集體行動的影響。本文認為發展國家或轉型經濟的市場環境中，企業的政治集體行動則又受既有市場權威結構與政商關係形成的歷史與制度環境因素所左右。據此，本文提出一個新的解釋架構以補充既有文獻之不足，並以 2007 年台灣大型企業集團的政治獻金為經驗材料進行網絡分析。研究發現證實本文所提出的制度論的主張。台灣歷史上重要的工商團體成員資格以及企業集團具有管制產業以及寡占經驗者，更容易在政治獻金的行為上形成共識。